



HOTELS VAN ORANJE



Maatschappelijk verantwoord ondernemen binnen de Hotels van Oranje

De Hotels van Oranje gaan Groen



Voorwoord

Maatschappelijk verantwoord ondernemen, oftewel MVO, is steeds moeilijker weg te denken binnen het bedrijfsleven, maar ook in de media, en bij de consument. Vanaf de zijlijn toekijken is er niet meer bij. Een manier om je als organisatie te onderscheiden is het al lang niet meer. Duurzaamheid is een randvoorwaarde voor een goede en gezonde bedrijfsvoering. Een MVO beleid welke is opgesteld op basis van zelf benoemde prioriteiten is voor de Hotels van Oranje hier het juiste antwoord op.

Wij kijken uit naar uw reactie op deze MVO rapportage waarin wij onze verduurzaming laten zien, maar u ook tonen wat de wensen, plannen en ambities zijn voor de komende jaren.

Voor vragen en suggesties kunt u contact opnemen via: duurzaam@hotelsvanoranje.nl

Jaap Liethof, Algemeen Directeur



De Hotels van Oranje

De Hotels van Oranje is een Nederlandse hotelonderneming welke is ontstaan in 1984. De Hotels van Oranje, met het luxueuze Hotel Oranje en het comfortabele Beach Hotel, vormen samen het grootste vijfsterren hotel- en congreslocatie aan de Nederlandse kust.

Het biedt 288 hotelkamers inclusief suites, 32 conferentie- en banquetzalen, 18 boardrooms, vier restaurants, een strandpaviljoen genaamd Beachclub O., twee bars, een 30-meter lang golfzwembad, een state of the art beauty center genaamd Beauty Oranje en alle overige faciliteiten die het tot een vijfsterren locatie maakt. De conferentie- en banquetzalen hebben een capaciteit van 5 tot 2500 gasten.

De Hotels van Oranje biedt, zoals uit hierboven is op te maken, een platform voor live communicatie, business, entertainment en recreatie. Een betekenisvolle beleving is hierbij een van de belangrijkste punten waar wij naar streven. Voor meer informatie over de Hotels van Oranje en haar ongekeerde mogelijkheden kunt u terecht op onze website: www.hotelsvanoranje.nl

De Hotels van Oranje gaan Groen

In 2012 is het eerste MVO beleid opgesteld om duurzaamheid te verankeren in onze bedrijfsvoering. Overtuiging, een stijgende vraag en de meerwaarde die MVO biedt zijn de belangrijkste beweegredenen voor de Hotels van Oranje om een maatschappelijk verantwoord beleid in te voeren.

De Hotels van Oranje hebben er voor gekozen een MVO beleid op te stellen op basis van haar eigen prioriteiten. Wij denken zo een toegevoegde waarde te creëren aan het maatschappelijk verantwoord ondernemen binnen de Hotels van Oranje. De Hotels van Oranje zijn een ondernemende organisatie, maar willen onze betrokkenheid in de mens, het milieu en de maatschappij nog meer laten blijken. Maatschappelijk verantwoord ondernemen is een cyclisch proces waar geen einde aan komt. Continu blijven verbeteren, innoveren en out of the box willen denken is maatschappelijk verantwoord ondernemen op het lijf geschreven, net als op dat van de Hotels van Oranje. Op deze manier zijn de Hotels van Oranje groot geworden, door een eigen pad te kiezen.

Een stabiele basis

De Hotels van Oranje hebben haar MVO beleid opgesteld op basis van vier pijlers:

- Milieu en duurzaamheid
- Commercialiteit, service & kwaliteit
- De mens centraal; gast en medewerker
- Sociale maatschappelijk betrokkenheid, giving back

Deze vier onderwerpen vormen de prioriteiten op maatschappelijk verantwoord gebied binnen de Hotels van Oranje.

Missie en strategie:

De Hotels van Oranje willen streven een professionele, maar ook maatschappelijk verantwoorde organisatie te zijn. Door de persoonlijke touch, exclusiviteit, kwaliteit en eindeloze mogelijkheden wordt een compleet en persoonlijk product aangeboden. Service without limits, ofwel, niets is onmogelijk, zal tezamen met een krachtige teamspirit en ondersteund door het eigen MVO beleid bijdragen om de persoonlijke benadering naar de gast te behouden. Op deze manier wordt de individuele exclusiviteit van het hotel bewaakt en wordt de concurrentiepositie afgebakend.

Visie:

De wensen en behoeften vanuit de leisure en corporate market zo goed mogelijk benaderen en zo de Hotels van Oranje prominent op de kaart houden als toonaangevend vijfsterren hotel met excellente service, leisure faciliteiten en congres- en evenementenfaciliteiten, waarbij de Hotels van Oranje haar maatschappelijke verantwoordelijkheid niet uit het oog verliest.

De strategie, missie en visie binnen de Hotels van Oranje zijn gericht op het bieden van de hoogst mogelijke kwaliteit en probeert een speler te zijn van wereldklasse. Het MVO beleid moet hierbij niet in de weg staan, maar hier juist aan bijdragen.



Kwaliteit niet in het geding door het varen van een eigen koers.

Luxe en kwaliteit staan binnen de Hotels van Oranje voorop. Een eigen koers varen is voor de Hotels van Oranje niet vreemd en daarom is hier ook voor gekozen bij het opstellen van het MVO beleid. Een solide basis vinden wij belangrijk, maar met maatschappelijk verantwoord ondernemen ben je nooit klaar.

De vijfsterren status van de Hotels van Oranje komt niet in het geding door het maatschappelijk verantwoord ondernemen. Dit komt onder andere door de keuze die de

gasten van de Hotels van Oranje krijgen tijdens het verblijf. Deze keuzevrijheid wordt wel gecombineerd, en ook gestimuleerd door op verschillende manieren bewustwording te creëren.

De vier pijlers van verduurzamen binnen de Hotels van Oranje.

De Hotels van Oranje heeft haar MVO beleid gebaseerd op vier pijlers. Hierdoor ontstaat er duidelijkheid, is te zien waar onze prioriteiten liggen en wordt het mogelijk onze ambities te vertalen naar de dagelijkse praktijk. Deze prioriteiten zijn gekozen door te onderzoeken waar binnen de Hotels van Oranje de grootste duurzaamheidsimpact ligt. Vier pijlers met ieder haar eigen onderwerpen, doelen en ambities, uitgewerkt en toegelicht in dit MVO beleid van de Hotels van Oranje.

Ons Greenteam

Binnen de Hotels van Oranje is er een team samengesteld welke aanspreekpunt en initiatiefnemer is wat betreft het duurzame beleid binnen de Hotels van Oranje. Dit team zorgt voor de waarborging van het beleid, het uitzetten, onderverdelen en uitvoeren van taken en het periodiek evalueren van de gestelde doelen. Het team bestaat uit de algemeen directeur, het hoofd personeelszaken welke tevens in het managementteam vertegenwoordigd is, het hoofd van de technische dienst en het hoofd van de stewarding en afvalverwerking.

Om het beleid en de doelstellingen in beweging te houden wordt de voortgang tevens twee keer per jaar besproken binnen het managementteam overleg. Hierin worden de doelstellingen geëvalueerd, bijgesteld en herzien waar nodig.

Pijler: Milieu en duurzaamheid

Verantwoordelijkheid nemen en streven naar duurzaamheid om de impact van de activiteiten op het milieu te verminderen. Dat is de ambitie binnen de pijler.

De Hotels van Oranje doen er alles om de milieudruk te verminderen, mits dit de kwaliteit en service niet in de weg staat.

Duurzame inkoop

Binnen een horecaonderneming is de inkoop één van de belangrijkste onderwerpen binnen maatschappelijk verantwoord ondernemen, omdat hier de duurzaamheidsimpact groot is. De Hotels van Oranje kijken niet alleen naar milieuvriendelijke producten, maar ook naar de leveranciers. Onze grootste leveranciers hebben inmiddels onze duurzaamheidsverklaring en bijbehorende vragenlijst ondertekend. Hierdoor proberen wij samen met onze partners de gehele keten te verduurzamen.

Duurzame producten

De Hotels van Oranje werken nu al deels met biologische producten welke te vinden zijn bij het ontbijtbuffet, fair-trade producten zoals koffie en thee, en milieuoontlastende producten zoals biologisch afbreekbare afwasmiddelen. In de toekomst willen wij deze assortimenten verder uitbreiden.

Duurzame leveranciers

De leveranciers zullen in eerste instantie niet puur gekozen worden op basis van prijs en kwaliteit, maar ook op haar MVO prestaties. Er zal binnen het aanbestedingstraject dan ook goed worden gelet op het duurzame karakter van de potentiële partners.



Naast het duurzame karakter van de leveranciers wordt er ook gekeken naar de locatie en naar de mogelijkheden zoveel mogelijk bij eenzelfde leverancier in te kopen. Lokale leveranciers krijgen de voorkeur. Dit vermindert de milieudruk door een daling van de reisafstand en door het aantal levermomenten te kunnen terugbrengen.

Wanneer lokale leveranciers in onze ogen niet duurzaam genoeg zijn, maar hier wel voor open staan, is het mogelijk voor de leveranciers om met onze hulp te verduurzamen zodat een samenwerking alsnog mogelijk wordt. Hierbij slaan wij twee vliegen in één klap. Ten eerste om een verdere verduurzaming te realiseren en tegelijkertijd onze maatschappelijke betrokkenheid te verbreden.

Besparingen

De Hotels van Oranje willen het verbruik van water en energie verder terugdringen. De Hotels van Oranje zijn voor een groot gedeelte reeds voorzien van LED en andere energiezuinige verlichting. Wij streven ernaar om in de nabije toekomst in zijn geheel over te gaan naar energiezuinige verlichting. Naast deze besparing zijn vele ruimtes voorzien van bewegingssensoren zodat onnodig lichtverbruik wordt tegengegaan. Door deze aanpassingen is het energieverbruik al behoorlijk gedaald. Hiernaast wordt oude apparatuur na de economische levensduur vervangen door energiezuinige apparatuur.

Naast de maatregelen om het energieverbruik terug te dringen hebben de Hotels van Oranje ook maatregelen getroffen om waterbesparingen te genereren. Zo verbruiken de toiletten minder water, is de waterdoorloop van de douches en wastafels teruggedrongen en wordt het water uit het zwembad hergebruikt in de whirlpool en het dompelbad doormiddel van waterfilters.

Andere besparingen binnen de Hotels van Oranje worden getroffen bij het papierverbruik en het verbruik van disposables. Het papierverbruik door zoveel mogelijk te digitaliseren en dubbelzijdig te printen. Het gebruik van disposables door middel van het creëren van bewustwording. Dit wordt allemaal bijgehouden en gecontroleerd doormiddel van kritische prestatie indicatoren (KPI's).

Afvalmanagement

De Hotels van Oranje wil een optimale afvalverwerking creëren, waardoor de kosten minimaal zijn net als de milieudruk. Al het afval wordt zoveel mogelijk gescheiden waar

dit kan. Hierbij valt te denken aan glas, plastic, GFT, oliën en vetten, maar ook cartridges, batterijen en kunststoffen. Een vermindering van de ophaalmomenten door een procentuele daling van het afvalvolume hebben wij hierbij als doel gesteld.



CO2 uitstoot

Het verminderen van CO2 uitstoot kan snel gaan en op veel verschillende manieren. De reeds genoemde veranderingen zorgen vaak al voor een vermindering van de uitstoot. De reductie van CO2 uitstoot gaat namelijk vaak gepaard met andere voordelen. Een aantal maatregelen die de Hotels van Oranje treffen om deze uitstoot te verminderen zijn de centrale duurzame inkoop en het bundelen van leveringen bij één leverancier, dubbelzijdig printen en kopiëren en zoveel mogelijk digitaliseren, het energie- en waterverbruik verminderen en bewustwording creëren bij gast en medewerkers van de handelingen die worden genomen en vooral de gevolgen hiervan. In 2012 hebben wij onze eerste CO2 footprint laten uitvoeren. Deze willen wij iedere twee jaar herhalen. Hierdoor kunnen wij laten zien dat onze veranderingen effect hebben op onze CO2 footprint.



Duurzaamheidstraining

Zonder bewustwording van ons personeel wat betreft duurzaamheid kunnen wij invoeren wat we willen, maar een echt verschil zal het niet maken. De bewustwording van onze medewerkers is namelijk de sleutel tot succes. Duurzaamheid moet namelijk gedragen worden door de gehele organisatie wil het een succes worden. Binnen de Hotels van Oranje hebben alle vaste medewerkers een duurzaamheidstraining gevolgd. Deze training maakt onze medewerkers bewust van duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen. Het laat de impact van ons doen en laten zien op het milieu, het laat zien waar we zelf een verschil kunnen maken en er wordt duidelijk gemaakt welke verschillen er gemaakt kunnen worden tijdens het werk.

Pijler: Commercialiteit en service, kwaliteit

Bewustwording creëren bij de medewerkers en gasten door de keuze te geven voor (milieu) gezonde producten en een MVO beleid wat aansluit op onze bestaande bedrijfsvoering, waarbij service en kwaliteit ongeschonden blijven ondanks de duurzaamheidsoverwegingen bij iedere besluitvorming. Dat is de ambitie binnen deze pijler.

Voor de Hotels van Oranje is MVO een onderwerp wat als vanzelfsprekend is binnen de bedrijfsvoering, net als het leveren van kwaliteit en service dat is. MVO is belangrijk voor de Hotels van Oranje, maar kwaliteit en service ook. Om deze reden laat de Hotels van Oranje de keuze bij de gasten en opdrachtgevers. De rol van de Hotels van Oranje is hierbij de mogelijkheid geven ‘groene’ alternatieven aan te bieden, maar vooral een stuk bewustwording bij de gasten te creëren. De keuzevrijheid is er alleen worden de gevolgen van de keuzes uitgelicht. Het risico op de achteruitgang van kwaliteit en service wordt hierdoor weggenomen. Deze keuzes kunnen bijvoorbeeld gaan over het lichtgebruik, temperatuurregeling, verschonen van bedlinnen en handdoeken, biologische en fair-trade producten, scheiden van afval, alternatieve vervoersmogelijkheden en het printen of digitaal versturen van brochures, offertes en informatieaanvragen.

Commercialiteit

Wij willen een MVO beleid invoeren om duurzaamheid in de organisatie te verankeren, en daarnaast iets terug te geven aan de maatschappij waar wij dit kunnen. Het MVO beleid heeft dus meerdere functies. Naast deze functies bestaat er echter ook nog commercialiteit, oftewel Profit, onderdeel van de drie P's. De drie P's dienen in evenwicht van elkaar te zijn. Winst behoort niet alleen prioriteit te krijgen, maar ook mens en milieu. Deze afweging wordt dan ook continue gemaakt.



Service en kwaliteit

De Hotels van Oranje hebben service en kwaliteit hoog in het vaandel staan. Het serviceniveau en de geboden kwaliteit die wij leveren zijn in stand gebleven of zelfs gestegen door het invoeren van het MVO beleid. Door de keuze bij de gast neer te leggen wordt dit tegen gegaan.

Bij alle besluitvormingen zijn duurzaamheidsoverwegingen een vast onderdeel. Voor zowel de Hotels van Oranje als voor de gasten en opdrachtgevers. Voor ons door middel van het MVO beleid. Voor de gasten en opdrachtgevers door middel van de keuzevrijheid. De duurzaamheidsoverwegingen die wij maken bij de besluitvormingen zullen de service en kwaliteit niet verminderen. De Hotels van Oranje heeft namelijk net als de invulling van het MVO beleid haar eigen ideeën over het serviceniveau en de te leveren kwaliteit. Voor iedere organisatie zijn deze ideeën namelijk anders. MVO is binnen de Hotels van Oranje een toevoeging op de bedrijfsvoering en geen verandering. Het MVO beleid is aangepast aan de Hotels van Oranje en niet andersom.



Bewustwording

Bewustwording creëren bij de gasten en opdrachtgevers is voor de Hotels van Oranje zeer belangrijk. Deze bewustwording wordt gecreëerd door middel van keuzes waarbij een zogenaamd ‘MVO alternatief’ wordt aangegeven. Hierbij valt te denken aan de keuze van biologische producten, het gebruik van linnen, het gebruik van energie, douche, toilet enzovoort. Door de keuzevrijheid bestaat er geen risico dat gasten en opdrachtgevers zich gedwongen voelen duurzaam te zijn. De bewustwording zorgt er wel voor dat gasten en opdrachtgevers weten wat MVO en duurzaamheid voor verschil kan maken.

Pijler: De mens centraal, gast en medewerker

De medewerkers laten blijken dat zij centraal staan op elke mogelijke manier net als onze gasten. Een werkomgeving creëren waarin diversiteit, gezondheid, gelijkheid en tevredenheid centraal staan en waar persoonlijke ambities werkelijkheid kunnen worden. Dat is de ambitie binnen deze pijler.

Bij de Hotels van Oranje staan de gasten en medewerkers centraal. Wanneer gedacht wordt aan de gasten spreekt dit misschien voor zichzelf. De Hotels van Oranje biedt tenslotte een vijfsterren service. Voor de medewerkers kan dit een ander verhaal zijn, alleen doen wij



er alles aan om dit niet zo te laten zijn. Medewerkers worden net als de gasten als een primaire behoefte gezien om voort te kunnen bestaan. Hiervoor dienen de medewerkers net zoals de gasten alle ondersteuning te krijgen waar nodig.

Gasten

Binnen de Hotels van Oranje ontbreekt het de gasten aan niets en wij proberen de gasten in al haar behoeften te voorzien. Zij staan vanaf binnenkomst tot vertrek centraal. MVO wordt binnen de Hotels van Oranje als een toevoeging gezien en niet als een maatregel. Door middel van de keuzevrijheid die wij de gasten bieden laat de organisatie zien dat onze gasten centraal staan.

Gast Tevredenheids Onderzoek

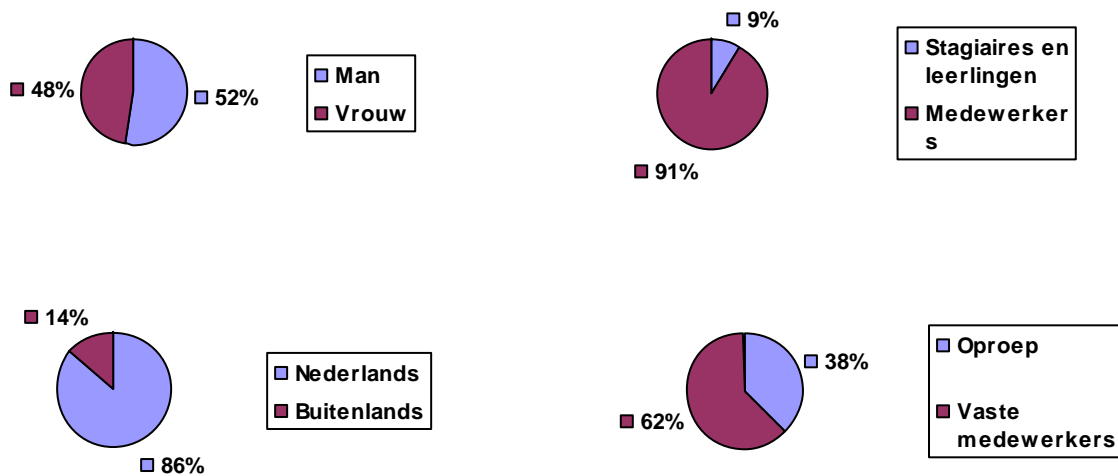
Een andere manier waarop wij laten zien dat onze gasten centraal staan is het invoeren van een gast tevredenheids onderzoek. Hiermee hopen wij onze gasten te binden en een goede relatie met hen te behouden. Naast het oplossen of compenseren van eventuele klachten of opmerkingen vragen wij het verblijf te toetsen met een cijfer. Hierbij wordt om een toelichting gevraagd. Op deze manier proberen de Hotels van Oranje zich voor de gasten te blijven verbeteren.

Medewerkers

Gastvrijheid is de kern binnen de Hotels van Oranje en hierbij spelen onze medewerkers verreweg de grootste rol. Aandacht voor deze medewerkers is daarom een vereiste.

Diversiteit

Binnen de Hotels van Oranje is iedereen welkom om te solliciteren, ongeacht ervaring, achtergrond, sekse of wat dan ook. Iedereen is namelijk verschillend, maar ook gelijk. Binnen de Hotels van Oranje wordt veel gebruik gemaakt van uitzendkrachten, zowel Nederlandse als buitenlandse en ook van stagiaires. Uitzendkrachten worden geworven bij uitzendbureaus gekozen op basis van maatschappelijk verantwoorde criteria. De cirkeldiagrammen laten zien hoe de verdeling is van de medewerkers binnen de Hotels van Oranje op verschillende gebieden. Deze diagrammen ondersteunen de genoemde diversiteit binnen de Hotels van Oranje.



Ontwikkeling van talent

De medewerkers binnen de Hotels van Oranje hebben de mogelijkheid interne en externe trainingen te volgen. Deze trainingen worden aangeboden om zelfontplooiing van onze medewerkers te ondersteunen. De trainingen kunnen door de medewerker zelf worden aangevraagd. De soorten trainingen kunnen sterk variëren. Zolang de motivatie voor het volgen van de training goed is, is alles mogelijk. Bij een succesvolle afsluiting van de trainingen worden de kosten geheel gedekt door de Hotels van Oranje.

Doorgroeimogelijkheden, wat binnen de Hotels van Oranje zeer goed mogelijk is, worden hierdoor beter haalbaar voor onze medewerkers.

Competentiegericht werken

Naast de interne en externe trainingen is het werken met competenties een andere manier van persoonlijke ontwikkeling binnen de Hotels van Oranje. Deze competenties worden besproken en beoordeeld tijdens beoordelingsgesprekken met de direct leidinggevenden.

Wat vinden onze medewerkers?

Wij hebben veel voor onze medewerkers over, maar willen ook graag weten hoe onze medewerkers hiertegenover staan. De Hotels van Oranje houdt hierom een medewerkers tevredenheidsonderzoek. Uit dit onderzoek komen de meningen, verwachtingen en oordelen van het personeel naar voren. De medewerker kan hierdoor zijn eventuele onvrede uiten, kenbaar maken op welke aspecten de organisatie kan verbeteren en signalen over problemen aankaarten. Naast deze onderwerpen kan de medewerker zich uitspreken over:

- De werksfeer
- De arbeidsomstandigheden
- De ontwikkelingsmogelijkheden
- De werkdruk
- De waardering
- Het management
- De organisatie

Wij willen hierdoor aan de medewerkers laten blijken dat wij naar hen willen luisteren en inzicht krijgen in zaken als:

- Wat is belangrijk voor de medewerkers?
- Waar liggen de verbeterpunten?
- Wat kunnen we verbeteren in ons beleid?
- Wat kunnen we verbeteren in onze strategie
- Wat kunnen we verbeteren in ons personeelmanagement?

Het eerste onderzoek zorgt voor een zogenaamde nulmeting. Op basis van dit onderzoek wordt het voor de Hotels van Oranje inzichtelijk wat er bij de medewerkers speelt en waar wij ons nog verder kunnen verbeteren. Door de jaarlijkse terugkomst van het onderzoek is duidelijk te zien of de genomen maatregelen effect hebben gehad.



Gezondheid en veiligheid

Naast het wegnemen van de gevaren op de werkvloer proberen wij de gezondheid van de medewerkers te stimuleren. Een gezonde voeding is hierbij een belangrijk onderwerp. Hiernaast willen wij de medewerkers helpen ongezonde gewoontes weg te nemen. Hierbij valt te denken aan het helpen met stoppen met roken of het ondersteunen bij het volgen van een dieet.

Een andere manier om bij te dragen aan een goede gezondheid is de mogelijkheid om gratis gebruik te maken van de faciliteiten van de Hotels van Oranje. De fitnessruimte en het zwembad zijn twee voorbeelden waar medewerkers van de Hotels van

Oranje kosteloos gebruik van kunnen maken. Daarnaast wordt er ook twee keer per week een bootcamp training kosteloos aangeboden voor de medewerkers.

De hoogte van het ziekteverzuim duidt vaak op de werkomgeving. Een gezonde en veilige omgeving heeft dus een positieve invloed op het ziekteverzuim. Binnen de Hotels van Oranje ligt het ziekteverzuim laag. Dit wordt gedaan doormiddel van preventie, maar ook doormiddel van het stimuleren van een snelle terugkeer. Bij een jaar niet officieel ziek, wordt een bonus aan de medewerker gegeven.

Ziekteverzuim van 2016	
Landelijk gemiddelde	3.9%
Branche gemiddelde (horeca)	2.0%
Gemiddelde de Hotels van Oranje	2.92%

Pijler: Sociale maatschappelijk betrokkenheid, giving back

Een positieve bijdrage leveren aan de maatschappij waar wij allen deel van uit maken door op verschillende manieren iets terug te geven waar mogelijk, klein of groot, financieel of met kennis. Dat is de ambitie binnen deze pijler.

De Hotels van Oranje investeren in concrete activiteiten op het gebied van sociaal maatschappelijke betrokkenheid, zoals sponsoring van sportploegen en evenementen, maar ook het ondersteunen van maatschappelijk projecten in de omgeving en het trainen en opleiden van lokale leveranciers.



Sponsoring & locatieverschaffer

De Hotels van Oranje zijn sponsor van vele evenementen. Tijdens deze evenementen wordt op verschillende manieren geld ingezameld wat terechtkomt bij verschillende goede doelen. Voorbeelden van evenementen waar de Hotels van Oranje de locatieverschaffer is en tevens sponsor zijn:

- Het Orange Babies Gala, waarbij door middel van een veiling geld wordt ingezameld voor verschillende projecten in Afrika waar zwangere vrouwen geholpen worden welke met HIV geïnfecteerd zijn.
- Het Spieren voor Spieren Gala, waar door middel van een veiling zoveel mogelijk geld wordt ingezameld om kinderen met een spierziekte te ondersteunen.
- Het VV Noordwijk voetbalgala, waar geld wordt ingezameld via een veiling voor de sportieve en persoonlijke ontwikkeling van de jeugdspelers.

Hiernaast ondersteunen de Hotels van Oranje financieel het Noordwijks museum, het Atlantic Wall museum en het genootschap Oud-Noordwijk, het Oscar Carré fonds en het Nederlands danstheater. De Hotels van Oranje sponsoren naast diverse musea en dergelijke ook veel stichtingen welke onderzoek doen naar verschrikkelijke ziektes. Hierbij valt te denken aan de KWF kankerbestrijding, stichting Aids fonds, stichting KiKa en de vereniging HIV.

Maatschappelijke projecten

Het ondersteunen van maatschappelijke projecten in de omgeving is voor de Hotels van Oranje een manier van giving back. Op dit moment ondersteunen wij de KNRM (Koninklijke Nederlandse Reddingsmaatschappij). De unieke locatie aan de kust van Noordwijk met prachtige duingebieden mag natuurlijk niet verloren gaan. Verschillende projecten vanuit de KNRM zorgen hiervoor. Hiernaast zorgen de Hotels van Oranje zelf ook dat het strand schoon blijft en de duinen schoon zijn plaats. In de toekomst willen de Hotels van Oranje meerdere maatschappelijke projecten in de omgeving ondersteunen. Hierbij wordt goed gekeken waar het project om draait, of het bij de Hotels van Oranje past en een toegevoegde waarde heeft.

MOBO foundation

Om al de goede doelen, sponsoring en ondersteuning van lokale projecten te financieren en realiseren hebben de eigenaren van de Hotels van Oranje een eigen foundation opgericht, genaamd de MOBO foundation. Gemiddeld spenderen de Hotels van Oranje zo'n €100.000,- aan goede doelen per jaar.

Begeleiden en bewust maken van onze leveranciers

Naast het ondersteunen van goede doelen, evenementen en maatschappelijke projecten in de omgeving willen wij onze lokale leveranciers de helpende hand bieden wanneer nodig en waar mogelijk. Het bewust maken van lokale leveranciers op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen is hierbij het uitgangspunt. Op deze manier verduurzamen de lokale leveranciers zodat er een samenwerking mogelijk blijft met de Hotels van Oranje en vanuit een breder oogpunt het milieu minder belast wordt.

Uitbreiding

Naast bovengenoemde initiatieven om iets terug te doen voor de maatschappij willen de Hotels van Oranje nieuwe initiatieven blijven ontplooiën. Wij willen ons continu blijven oriënteren en kijken hoe wij ons verder kunnen betrekken bij de samenleving. Om deze reden is één van de opgestelde ambities ook volledig op deze uitbreiding gericht.

Resultaten en ambities sustainable maintenance with sustainable resources

Binnen iedere pijler hebben wij onze resultaten en ambities weergegeven om zo onze verbeteringen te kunnen meten.

	Resultaat 2016	Ambitie voor 2017
Pijler: Milieu & duurzaamheid		
Verduurzamen van de inkoop	Ondertekening van duurzaamheidsverklaring door onze grootste leveranciers.	Uitbreiding van duurzame relaties met onze leveranciers.
Verbruiksmiddelen (papier, disposables)	Dubbelzijdig printen, digitaliseren en digitaal contact naar buiten toe.	Invoeren van Paperless office waar mogelijk. Plastic verbruiksmiddelen weg uit kantine en kantoren.
Milieubelasting van eigen bedrijfsvoering reduceren	Verbruik van energie en water verminderen. Energie: LED verlichting, bewegingssensoren, computerpolicy, bewustwording creëren bij gasten. Water: Filteren en hergebruik van water, waterbesparende kranen en douches in alle badkamers, bewustwording creëren bij gasten. Meting 2016: Electra – 3,3%, Gas +3,4%	Verbruik van energie en water: Verminderen van verbruik dmv maatregelen voor verbruiksvermindering.
Toekomstige verbouwingen	CO2 neutrale bouw, recycling en milieuoontlastend materiaalgebruik	CO2 neutraal bouwen. uitgangspunt: Beachclub O.
Afvalmanagement	Scheiding van ons afval. Verminderen van ophaalmomenten. Afval samen persen Meting 2016: 1,7 miljoen liter	Verdere vermindering van het afval (ophaalmomenten in overleg met leverancier)
Duurzaam onderhoud met duurzame middelen	Bij onderhoud of vervanging duurzame alternatieven onderzoeken	CO2 neutraal onderhoud, milieuvriendelijk materiaalgebruik en energiezuinige apparatuur
Pijler: Commercialiteit, service en kwaliteit		
Commercialiteit	Drie P's binnen de Hotels van Oranje dienen gelijkwaardig te blijven aan elkaar.	Drie P's binnen de Hotels van Oranje dienen gelijkwaardig te blijven aan elkaar.
Service- en kwaliteitsniveau	Geen daling in het Service en kwaliteitsniveau door MVO. Input door gasttevredenheidsonderzoek.	Geen daling in het Service en kwaliteitsniveau door MVO. Input door gasttevredenheidsonderzoek.
Bewustwording gasten	Bewustwordingstraject opstarten voor de gasten. MVO communiceren naar de gasten. - MVO beleid op hotelkamers - MVO op ons infokanaal - MVO alternatieven aanbieden	Verder implementeren en uitbreiden van bewustwordingstraject. Met name in onze restaurants.
Bewustwording medewerkers	MVO kennis binnen de Hotels van Oranje bij medewerkers optimaliseren. Vervoltraining Duurzaamheid ingezet voor de medewerkers.	Medewerkers doormiddel van werkinstructies, vaste agendapunten MVO en periodieke toetsing bewust houden van MVO.
Pijler: De mens centraal, gast en medewerker		
Tevredenheid van de gasten	Nieuw beoordelingssysteem van Marriott ingevoerd. Gemiddelde score van de gasten eind 2016: 48,9	Doel voor 2017: 51,67
Tevredenheid van de medewerkers	Medewerkerstevredenheid onderzoek is uitgevoerd in 2016.	Analysen resultaten van medewerkerstevredenheid onderzoek, maatregelen nemen waar mogelijk
Terugdringen van het verzuim	Ziekteverzuim 2016: 2,92%	Eind 2017: 3,5% of lager
Beperken van ongevallen	Ziekteverzuim door bedrijfsongevallen verlagen door herzien arboreglement.	Verdere daling van het ziekteverzuim veroorzaakt door bedrijfsongevallen.
Stimuleren van gezondere voeding medewerkers	Menucyclus is ingevoerd in bedrijfsrestaurant	Nog gezondere voeding voor medewerkers.
Pijler: Sociaal maatschappelijke betrokkenheid		
Sponsoring van goede doelen, evenementen en lokale sportverenigingen verder behouden	Sponsoring op pijl gehouden.	Maatschappelijke betrokkenheid vergroten.
Lokale leveranciers ondersteunen duurzaam te worden	Duurzaamheid bij leveranciers op pijl houden.	Ondersteuning bieden aan de lokale leveranciers wat betreft duurzaamheid.
Uitbreiding van het ondersteunen van maatschappelijk projecten	Onderzoek naar uitbreiding van het aantal maatschappelijke projecten.	Minimaal 4 projecten per jaar ondersteunen