HOTEL VAN ORANJE

AUTOGRAPH COLLECTION®
HOTELS

Persbericht
zondag 6 november, Noordwijk

Hotel van Oranje, Autograph collection wint twee prestigieuze prijzen

Verkozen tot 'Luxury Beach Resort 2016' en 'Luxury Beach Hotel 2017'

Hotel van Oranje, Autograph collection heeft kort na elkaar twee prestigieuze prijzen in de wacht gesleept. Bij de 'World Luxury Hotel Awards' werd het hotel uitgeroepen tot Luxury Beach Resort 2016. Luxury Travel Guide riep Hotel van Oranje uit tot 'Luxury Beach Hotel 2017'.

Tijdens het daarvoor georganiseerde gala op 29 oktober in 'The St. Regis hotel' te Doha, Qatar is Hotel van Oranje, Autograph collection in Noordwijk in de prijzen gevallen en uitgeroepen tot 'Luxury Beach Resort 2016'. Slechts drie andere hotels in ons land waaronder het vijfsterren Hotel De l'Europe in Amsterdam kregen een dergelijke erkenning maar wel in andere categorieën.

Het was voor de tiende keer dat de 'World Luxury Hotel Awards' werden vergeven. Door de uitverkiezing is deelname van Hotel van Oranje aan de volgende, in dit geval de 11^{e}, verkiezing gegarandeerd.

De verkiezing wordt georganiseerd door een erkend, wereldwijd opererende, organisatie. Aanmelden voor deelname kan door een hotel zelf gedaan worden, maar ook door hun gasten, reisorganisaties en touroperators. Wanneer aan alle voorwaarden voor deelname is voldaan start de beoordelingsprocedure waarbij gasten en onafhankelijke, in de reisbranche actieve, consultants hun bevindingen doorgeven aan de organisatie 'Luxury Hotel Awards'. Er wordt beoordeeld op drie onderdelen te weten serviceverlening, presentatie en luxueuze uitstraling.

De tweede prijs, die in de wacht werd gesleept, is de uitverkiezing tot 'Luxury Beach Hotel of the year 2017'. Deze werd uitgereikt door Luxury Travel Guide, een wereldwijd opererende hoog aangeschreven reisorganisatie. Zij hebben wereldwijd 600.000 abonnees voor hun digitale uitgaven. Hun mooie gids wordt in 10.000 exemplaren verspreid over luxueuze hotels in de hele wereld.

Algemeen directeur Jaap Liethof laat weten uitermate blij te zijn met de verkiezingen en het binnen halen van opnieuw twee mooie awards van toonaangevende organisaties. "Het is een prachtige erkenning van ons hotel en onze enthousiaste medewerkers die zich dagelijks inspannen om het de gasten optimaal naar hun zin te maken."

Noot voor de redactie, niet voor publicatie:
Voor meer informatie of beeldmateriaal, kunt u contact opnemen met Merel van Koldenhoven, Marketing manager Hotels van Oranje, op +31(0)-71 3676814 of mailen naar m.van.koldenhoven@hotelsvanoranje.nl