PERSBERICHT

Noordwijk, 15 november 2016

Eerste gala IT4Kids groot succes

In Hotel van Oranje, Autograph collection werd € 219.000 opgehaald

Op 12 november vond het, voor de eerste keer georganiseerde, IT4Kids gala plaats in Noordwijk. De genodigden kwamen samen in Hotel van Oranje, Autograph collection dat als gastheer optrad. Het gala dat de titel meekreeg 'Kids zijn goud waard' bracht door donaties van de gasten het goudomrande bedrag van € 219.000 op dat één op één ten goede komt aan de goede doelen van de Stichting IT4Kids.

De stichting IT4Kids werd in 2013 opgericht door Jordy Kool, de CEO van Infotheek een onderneming die dit jaar 25 jaar bestaat. De stichting heeft als doel het leveren van een bijdrage aan de ontwikkeling van kinderen waarbij sportactiviteiten centraal staan. Kernwaarden bij de ontwikkeling zijn het creëren van respect, samenwerken en vertrouwen onder de kinderen. In Nederland zijn ruim 450.000 kinderen die niet kunnen sporten wegens een gebrek aan financiële middelen. Kool is van mening dat daar iets aan gedaan moet worden en de stichting is met dat doel dan ook opgericht. IT4Kids stimuleert bedrijven en organisaties hun oude of verouderde hardware te doneren. Het geld dat deze hardware vertegenwoordigt wordt in zijn geheel - Infotheek draagt de overhead en de andere te maken kosten zoals het merendeel van de kosten voor het gala - gedoneerd aan organisaties of projecten die bijdragen aan de ontwikkeling van kinderen. Zo is er al bijvoorbeeld ondersteuning gegeven aan het Jeugdsportfonds en Schooljudo. De gala avond werd gehost door Johnny de Mol en mondde uit in een waar spektakel, met een geslaagde veiling, een muzikale bijdrage van Gordon en een prachtig diner. Hotel van Oranje, Autograph collection is blij dat zij een bijdrage heeft kunnen leveren aan het welslagen van het gala en daarmee aan de ondersteuning van kinderen die dat hard nodig hebben.